

Jenseits des Fleisches

„Fleisch ist ein Stück Lebenskraft“ war einer der bekanntesten Werbesprüche in Deutschland in den ausgehenden sechziger Jahren. Der langsam steigende Wohlstand nach dem 2. Weltkrieg ermöglichte es, mehr und öfter Fleisch zu essen. Der Werbespruch selbst ging in die Geschichtsbücher ein und begleitete die jungen Sechziger und Siebziger Generationen als mahnend deutlicher Hinweis der Eltern, wie wichtig Fleisch doch für eine gesunde Ernährung sei. 2020, fünfzig Jahre später waren mehr als 20 Prozent der weltweiten Markteinführungen von Lebensmitteln pflanzliche Fleisch- oder Molkereiprodukte und nach Ländern heruntergebrochen liegen Deutschland mit 18 Prozent, Polen mit 16 Prozent und die Niederlande mit 15% vor den USA mit 11 Prozent.¹ Wenn Europa so führend bei Innovationen im Bereich pflanzlicher Fleisch- und Milchprodukte ist, wie stellt sich mit China der größte Markt der Welt in diesem Segment auf und welche Chancen gibt es dort für europäische Unternehmen?

a. Chinas fleischlose „Revolution“

Deutschland hatte Ende der sechziger Jahre bereits einen Pro-Kopf-Verbrauch von knapp 75kg Fleisch, während der durchschnittliche chinesische Verbraucher gerade einmal 5kg verzehrte. Die immer rasantere Wirtschaftsentwicklung in China seit den siebziger Jahren katapultierte den Pro-Kopf-Verbrauch dann auf 20 kg und bis 2016 auf knapp 50 kg.² 2016 setzte die chinesische Regierung im Rahmen ihrer Anstrengungen, den Kohlendioxidausstoß drastisch zu verringern, einem weiteren Anstieg ein jähes Ende, indem sie der chinesischen Bevölkerung Leitlinien vorgab, wie der Fleischkonsum zu halbieren sei.³ China verbraucht gegenwärtig 28 Prozent des weltweit produzierten Fleisches, davon die Hälfte des weltweit produzierten Schweinefleisches.⁴ Die projizierten Einsparungen des Kohlendioxidausstoßes würden sich für China bis 2030 damit auf 1,8 Mrd. Tonnen belaufen.

Geschichtlich gesehen war China somit erst in den letzten Jahrzehnten „auf das Fleisch gekommen“ und scheint es nur für kurze Zeit als Zeichen des Wohlstandes genossen zu haben. Neben den staatlichen Lenkungseingriffen sind die chinesischen Verbraucher durch Lebensmittelskandale, Gesundheitskrisen wie die Pandemie und vor allem der Afrikanischen Schweinegrippe sowie einer schnellen Hinwendung zu einem grundsätzlich gesünderen Lebensstil (mehr als 10 Prozent der Bevölkerung

leidet bereits an Diabetes, mehr als 12 Prozent sind übergewichtig, der Anteil an Jugendlichen davon steigt exorbitant) dabei, eine gesündere Ernährung zu suchen.⁵

b. Vorreiter und Trends für Fleischersatz in China

Unter den neuen Branchen, die auf den Gesundheitstrend in China aufspringen, zeigt Fleischersatz ein vielversprechendes Potenzial. So hatte die chinesische Fleischersatzindustrie (pflanzlicher Fleischersatz) in 2018 einen geschätzten Wert von 6,1 Mrd. CNY (870 Mio. EUR) und wuchs um 14,2 Prozent im Vorjahresvergleich. Von 2018 auf 2019 stieg das Wachstum bereits um 22,6 Prozent im Vorjahresvergleich.⁶

Neben den multinationalen Riesen wie Nestlé, Unilever und Cargill sind lokale Investoren und Firmen bereits hochaktiv in dem schnell wachsenden und attraktiven neuen Markt. KFC hat mit dem Verkauf von Hähnchen-Nuggets auf pflanzlicher Basis begonnen.⁷ Der Schweinefleischersatz OmniPork des Hongkongers David Yeung mit seiner Firma Greenmonday steht bereits in ganz China in Tausenden von Taco Bell- und Starbucks-Filialen auf der Speisekarte und wird als Bestandteil von Tacos bis zu Salaten verwendet.⁸ Der Shanghaier Mitbewerber Z-Rou (株肉) bietet seine Fleischersatzprodukte in Supermärkten, Restaurants und Schulkantinen an.⁹

c. Ansätze für europäische Firmen in Chinas Fleischersatzmarkt

Die größten Lieferanten für Fleischersatz befinden sich derzeit außerhalb Asiens, nämlich in Europa und Nordamerika. Dieser Technologievorsprung bietet einerseits eine hervorragende Basis für eine Expansion nach China. Durch die schiere Größe des chinesischen Marktes, die aktuellen Einschränkungen im Handelsverkehr und der Tatsache, dass China selbst der weltgrößte Produzent von Sojabohnen ist (die Hälfte des globalen Sojaproteins wird in China hergestellt), fällt der genauen Analyse von Logistik und Supply Chain eine entscheidende Aufgabe zu.

Multinationale Unternehmen geben noch den Takt an, haben einen Vorsprung an Know-how und beliefern auch die bekannten Fastfoodketten, was ein profitables und großes Volumengeschäft ermöglicht. Inländische Anbieter sind jedoch dabei, sich zu entwickeln. Wer China kennt, weiß, wie dynamisch diese die Entwicklung antreiben werden und schnell entsprechende Marktanteile für sich beanspruchen.

Der rechtliche und regulative Rahmen für Fleischersatz steckt noch in den Kinderschuhen, doch mit dem 2019 veröffentlichten Whitepaper zur Lebensmittelsicherheit¹⁰ sowie dem Ende 2020 erlassenen Group Standard For Plant-based Meat

Products “植物基肉制品”¹¹ durch die Chinese Society of Food Science and Technology ist die bis dahin vorhandene Grauzone Vergangenheit.

(Dieser Beitrag wurde verfasst von Wolfgang Kohl.)

*Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Asia Business Lab:
info@asiabusinesslab.org*

Quellen:

- ¹ Mintel Global New Product Database (GNPD); David Faulkner, The Future of Plant Based Food and Drink in Europe, Mintel Blog, 1.11.2021
- ² Earth Policy Institute, Plan B Updates, Meat Consumption in China Now Double That in the United States, 24.04.2012
- ³ 中国营养学会 (Chinese Nutrition Society), 关于《中国居民平衡膳食宝塔 (2016) 》官方版本, 18.05.2016 <http://dg.cnsoc.org/article/04/8a2389fd54b964c80154c1d781d90197.html>
- ⁴ OECD. Stat, OECD-FAO Agricultural Outlook 2015-2024 (by countries)
- ⁵ Biomed Central BMC, BMC Public Health, Complications of diabetes in China: health system and economic implications, 6.03.2019
- ⁶ Good Food Institute (GFI), New GFI report illustrates the state of China's plant-based meat industry, 30.05.2019
- ⁷ AFN (agfundernews.com), Cargill trials plant-based protein in KFC China as battle for Asian domination heats up, 28.04.2020
- ⁸ Totally Vegan Buzz, Taco bell China rolls out vegan pork in Shanghai, 19.12.2019
- ⁹ Vegconomist, Zrou Launches Seven New Products Created by Chinese Celebrity Chefs, 21.02.2022
- ¹⁰ The State Council Information Office of the People's Republic of China, Food Security in China, October 2019 <http://www.scio.gov.cn/zfbps/ndhf/39911/Document/1666230/1666230.htm>
- ¹¹ 中国食品科学技术学会, 团体标准 T/CIFST 001-2020, 植物基肉制品 (Plant-based meat products), 25.12.2020 <http://www.cifst.org.cn/uploads/file/20201225/1608879643796557.pdf>