

Die neue EU-Marktüberwachungsverordnung

Am 16.07.2021 tritt die neue EU-Marktüberwachungsverordnung (LINK) in Kraft. Sie betrifft insbesondere den Onlinehandel mit Non-Food-Produkten. Beispielhaft sind hier zu nennen Spielzeug, Elektronikgeräte, Batterien, Maschinen, Schuhe, Textilprodukte, Kosmetika, Chemikalien, Verpackungen, medizinische Geräte und -Produkte. Die Verordnung soll dafür sorgen, dass in Zukunft gefährliche und/oder minderwertige Produkte, die nicht rechtskonform sind, vom EU-Markt ferngehalten werden.

Ein Produkt gilt demnach bereits dann in Verkehr gebracht, wenn ein Online-Angebot an einen EU-Endverbraucher erstellt wird, zum Beispiel auf einem Marktplatz wie Amazon. Amazon wiederum, ebenso wie alle anderen „Erfüllungsdienstleister,“ wird durch die neue Verordnung nun ebenfalls als Wirtschaftsakteur zur Einhaltung von EU-Konformitätsregeln verpflichtet. Grundsätzlich notwendig ist dabei die Übermittlung von Nachweisen zur Konformität eines Produktes ebenso wie Informationen zum Hersteller. Darüber hinaus ist das Angebot von Produkten auf dem EU-Markt bereits dann verboten, wenn kein verantwortlicher Wirtschaftsakteur (zum Beispiel ein Importeur) in der EU benannt wird.

The new EU Market Surveillance Regulation

On 16.07.2021, the new EU Market Surveillance Regulation (LINK) will come into force. It particularly affects online trade with non-food products. Examples include toys, electronic devices, batteries, machinery, footwear, textile products, cosmetics, chemicals, packaging, medical devices and products. The regulation is intended to ensure that in future dangerous and/or substandard products that do not comply with the law are kept off the EU market.

Accordingly, a product is already considered to be placed on the market when an online offer is made to an EU end consumer, for example on a marketplace such as Amazon. Amazon in turn, as well as all other "fulfilment service providers," is now also obliged by the new regulation as an economic operator to comply with EU conformity rules. In principle, the transmission of evidence of the conformity of a product is necessary, as is information on the manufacturer. Furthermore, offering products on the EU market is already prohibited if no responsible economic operator (for example an importer) is designated in the EU.

欧盟市场监管新法规

欧盟市场监管新法规将于2021年7月16日起强制实施。它尤其会影响通过线上电商渠道进入欧盟的非食品产品。例如包括玩具，电子设备，电池，机器，鞋，纺织品，化妆品，化学药品，包装，医疗设备等产品。该新法规旨在确保将来不合规的危险或劣质产品远离欧盟市场。

因此，当向欧盟最终消费者提供在线报价时，例如在Amazon销售平台上，就认为该产品已经投放市场。因新法规的出台，亚马逊及所有可比提供商，现在也有义务作为经济运营商遵守欧盟市场监管法规。原则上，产品经营者有必要提供产品合格证明以及制造商的信息。此外，如果在欧盟没有指定负责任的经济运营商（例如进口商），该产品则禁止在欧盟市场上投放。

(Dieser Beitrag wurde verfasst von Dr. Klaus Beck.)

*Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Asia Business Lab:
info@asiabusinesslab.org*